

**Общество с ограниченной ответственностью Международный институт маркетинговых и  
социальных исследований «ГФК-Русь»**

ПРИКАЗ №0408\24

г. Москва

«04» августа 2024 г

В целях обеспечения эффективного управления качеством услуг, а также в соответствии с внутренними нормативными документами компании

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить политику в области качества ООО «ГФК-Русь».

**Политика в области качества:**

Политика в области качества ООО «ГФК-Русь» отражает нашу приверженность к предоставлению высококачественных услуг, которые соответствуют ожиданиям наших клиентов и требованиям рынка. Мы понимаем, что качество является основой нашего успеха и долгосрочных отношений с клиентами.

Наши основные цели в области качества включают:

- Обеспечение высокого уровня удовлетворенности клиентов через предоставление эффективных и инновационных маркетинговых решений.
- Постоянное совершенствование наших услуг и процессов для повышения их эффективности и результативности.
- Установление открытых каналов коммуникации с клиентами для понимания их потребностей и ожиданий.
- Обучение и развитие наших сотрудников для повышения их профессиональных навыков и вовлеченности в процессы управления качеством.

Наши принципы управления качеством. Мы основываем свою политику на следующих принципах:

- Ориентированность на клиента: мы активно слушаем наших клиентов и стремимся превзойти их ожидания.
- Командная работа: мы поощряем сотрудничество внутри команды и с клиентами для достижения общих целей.
- Инновации: мы стремимся внедрять новые идеи и подходы в наши маркетинговые стратегии и кампании.
- Процессный подход: мы управляем нашими процессами, чтобы обеспечить последовательность и эффективность в предоставлении услуг.
- Постоянное улучшение: мы регулярно анализируем наши результаты и ищем возможности для улучшения.
- Фактический подход к принятию решений: мы принимаем решения на основе анализа данных и фактов, а не предположений.

Для реализации данной политики мы будем:

- Разрабатывать и внедрять стандарты качества для всех наших услуг.
- Проводить регулярные внутренние аудиты и оценки для выявления областей для улучшения.
- Обеспечивать доступность ресурсов и информации для достижения целей качества.
- Устанавливать измеримые цели качества и регулярно отслеживать их выполнение.
- Регулярно обновлять и актуализировать Политику по качеству

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор (CEO)



Дорофеев А.В.