

Пресс-релиз

Москва, 10 июня 2025

Результаты ежегодного исследования АЕБ
“Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России”

Ожидания европейского бизнеса в России второй год подряд остаются положительными. Достигнув рекордно низкого значения в 80 пунктов по шкале от 0 до 200 в 2022 году, ежегодный Индекс делового климата АЕБ с тех пор продемонстрировал уверенное восстановление: до 116 пунктов в 2023 году и до 127 пунктов в 2024 году. В 2025 году Индекс снова составил 127 пунктов, указывая на то, что бизнес-среда сохраняет стабильность и сейчас бизнес демонстрирует осторожный, но устойчивый оптимизм.

Комментарий генерального директора АЕБ Тадзио Шиллинга к результатам исследования:

"Стабилизация Индекса делового климата на уровне 127 пунктов подтверждает, что европейские компании в России достигли определенного равновесия в новых экономических реалиях. После двух лет активного восстановления бизнес перешел в фазу стабилизации – компании адаптировали свои операционные модели, нашли альтернативные цепочки поставок и научились работать в условиях сохраняющихся ограничений.

Тот факт, что индекс не снизился, говорит об устойчивости бизнес-среды: несмотря на сохраняющиеся сложности и неопределенности в отношении будущего, которые отмечают компании, участники рынка сохраняют осторожный оптимизм. Подавляющее большинство опрошенных иностранных компаний, работающих в России, отмечают важность их российского подразделения для глобального бизнеса и с оптимизмом смотрят на долгосрочные экономические перспективы России, несмотря на сдержанные ожидания относительно краткосрочного прогноза экономического развития.

Однако отсутствие дальнейшего роста индекса отражает и объективные вызовы: санкции по-прежнему представляют препятствие для деятельности, а локальные регуляторные изменения требуют постоянной гибкости от компаний. Кроме того, текущие показатели ВВП явно указывают на заметное охлаждение российской экономики."

Резюме основных выводов

Оценка деловой среды и перспектив развития

- Опрошенные иностранные компании, работающие в России, отметили высокий потенциал российского рынка (63% респондентов), его большой объем (52%) и положительное развитие (51%) как причины выхода на российский рынок. Эти же факторы сохраняют свою актуальность и как причины текущего присутствия компаний на российском рынке.
- В 2024 году наблюдалось продолжение восстановления российской экономики после кризиса 2022 года. Более половины компаний (56%) отметили, что их оборот увеличился по сравнению с прошлым годом. Таким образом, уже второй год продолжается тренд на увеличение оборотов компаний.
- В ожиданиях по отношению к развитию экономики и деятельности компаний в течение первых 3 месяцев 2025 г. наблюдается отрицательная тенденция. 52% компаний отметили, что бизнес развивался в соответствии с ожиданиями (в 2024 году – 55%). Но 34% (против 17% в 2024) заявили, что дела идут хуже ожиданий – двукратный рост негативных оценок, 12% (против 25% в 2024) сообщили о лучших, чем ожидалось результатах.
- Прогнозы развития экономики России в краткосрочной перспективе стали менее позитивными в сравнении с прошлым годом: 50% компаний ответили, что ожидают роста экономики России в ближайшие 1-2 года (в прошлом году этот показатель был на уровне 64%). Однако оценки среднесрочных (3-5 лет) перспектив несколько улучшились (рост ожидают 65% компаний vs 60% в 2024 году).
- Значительно улучшились ожидания в отношении развития российской экономики в долгосрочной (6-10 лет) перспективе – роста ожидают 82% компаний vs 66% в 2024 году. Таким образом, в сравнении с прошлым годом динамика изменилась – бизнес стал менее оптимистичен в оценках краткосрочных перспектив, но более позитивен в среднесрочных и долгосрочных ожиданиях.
- На увеличение инвестиций иностранных компаний в России в ближайшие 2-3 года рассчитывают 45% респондентов (по сравнению с 23% в 2024 и 11% в 2023 г.).

Препятствия для бизнеса

- Наиболее существенными препятствиями для деятельности (производства/оказания услуг) компаний в России остаются ограничения из-за санкций США, ЕС и других стран в отношении России – для 79% респондентов.
- Геополитическая неопределенность беспокоит 67% бизнеса.
- Ограничения из-за ответных мер России стали чуть менее ощутимы для иностранных компаний в России (в 2025 году их отметили 35% респондентов vs 39% в 2024). Кроме того, снизилось число компаний, которые отметили нормативно-правовые сложности на российском рынке (27% в 2025 против 35% в 2024).

- Также среди препятствий для бизнеса компании назвали: сохраняющиеся сложности с осуществлением платежей и взаиморасчетов, репутационные риски для бизнеса от работы в России, отказ иностранных компаний-партнеров от бизнеса в России, высокую волатильность валютных курсов, макроэкономическую неопределенность, сложности с логистикой и поставками (в т.ч. нехватка сырья и компонентов).
- 30% компаний отметили среди существенных препятствий высокие процентные ставки, 26% - растущий протекционизм / импортозамещение.

Влияние санкций

- 87% компаний (vs 80% в 2024 году) в той или иной мере пострадали из-за санкций и ответных контрмер. Наибольшее негативное влияние на бизнес в России в 2024 году оказали санкции в отношении российских банков, ограничения на экспорт и импорт, заморозка валютных резервов России и отключение от SWIFT, ограничения транспортного сообщения и использования ПО.
- 71% респондентов не ожидают смягчения санкций против России в 2025 году. Несмотря на имеющиеся сложности ведения бизнеса, 67% компаний (vs 66% в 2024 году) не рассматривают вариант закрытия бизнеса в России.
- 62% опрошенных членов АЕБ ответили, что российский бизнес имеет важное или очень важное значение для их глобального бизнеса.
- Компании видят новые возможности для развития бизнеса на рынке России: 50% надеются на увеличение доли рынка для своего бизнеса, 39% видят перспективы расширения бизнеса в России, 32% - возможность привлечь новые сегменты потребителей.

Устойчивое развитие, цифровые технологии и кадровые вопросы

- Около половины участников исследования (48%) ответили, что в их компании разработана и принята стратегия устойчивого развития. В 23% (vs 15% в прошлом году) опрошенных компаний стратегия устойчивого развития находится в разработке. Еще 6% планируют разработать стратегию устойчивого развития в ближайшее время.
- 60% компаний отмечают существенное или даже критическое влияние цифровых технологий на их конкурентоспособность. Среди наиболее популярных технологических решений, получивших широкое применение в бизнес-среде, – CRM системы (66%), облачные вычисления / сервисы (62%), системы управления ресурсами предприятия (ERP) (56%). 35% активно используют искусственный интеллект и машинное обучение.
- Компании отметили ряд HR сложностей, основными из которых являются необходимость увеличения заработной платы для удержания сотрудников (66% компаний отметили, что столкнулись с такой проблемой) и нехватка кадров (52%). В качестве решения вопроса нехватки кадров большинство компаний повышают зарплаты для привлечения кадров (81%), а также нанимают молодых специалистов / практикантов (50%).

Об исследовании

Исследование «Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России» проводится Ассоциацией европейского бизнеса (АЕБ) в восемнадцатый раз, с 2011 года. Текущая волна исследования проводилась в апреле-мае 2025 года. В исследовании приняли участие 100 компаний. В исследовании приняли участие представители компаний из различных стран: России (19%), Германии (18%), Швейцарии (10%), США (9%), Франции (7%), Нидерландов (5%), Великобритании (5%), Италии (5%), Бельгии (4%), Австрии (3%), Японии (3%), Турции (2%), Финляндии (1%), Швеции (1%), Венгрии (1%), Дании (1%) и др. Стоит обратить внимание, что многие российские компании-члены АЕБ имеют долю европейского капитала, учреждены гражданами европейских государств и/или имеют европейские корни.

Комплексный Индекс делового климата АЕБ остался на уровне 2024 года – 127 баллов из 200 возможных (находится в зоне положительных ожиданий).

Об Ассоциации европейского бизнеса

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) основана в 1995 году. АЕБ является независимой некоммерческой организацией. Ассоциация объединяет более 380 компаний-членов из стран-участниц ЕС, Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и других стран, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации. В АЕБ входит более 80 отраслевых и межотраслевых комитетов, подкомитетов и рабочих групп, деятельность которых направлена на защиту интересов членов ассоциации.

Полная версия пресс-релиза размещена на сайте АЕБ: [АЕБ Ежегодное бизнес исследование](#)

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджеру по коммуникациям/пресс-секретарю Елене Демичевой по электронной почте: ed@aebrus.ru или по телефону: +7-965-216-43-62.